



QUI SOMMES NOUS ?

VOYAGE AU CŒUR DE NOTRE GALAXIE

TEACH  N MARS

Février 2020

TEACH ON MARS

UN ACTEUR EUROPÉEN MAJEUR DU MOBILE LEARNING

Teach on Mars édite une plateforme de formation digitale nouvelle génération pour les entreprises. Nativement mobile et sociale, elle s'appuie sur les dernières avancées en intelligence artificielle pour proposer chaque jour des contenus pertinents aux utilisateurs et accélérer le développement de leurs compétences.

Récompensée par de nombreux prix en France et à l'étranger, l'entreprise est le leader européen dans le secteur du mobile learning, avec des bureaux à Sophia-Antipolis, Paris, Milan, Londres, Bruxelles et Casablanca. Depuis sa création en 2013, Teach on Mars a déployé sa solution auprès de plus de 130 clients internationaux prestigieux, dans plus de 20 langues et à travers plus de 90 pays dans le monde. Aujourd'hui, 80 collaborateurs Teach on Mars ainsi qu'un réseau de 50 partenaires internationaux sont au service des entreprises souhaitant créer leur propre écosystème de formation nouvelle génération. Convaincue que les entreprises modernes doivent s'engager fortement pour la planète, Teach on Mars consacre 1% de son chiffre d'affaires annuel à des projets éducatifs liés aux objectifs de développement durable de l'ONU.

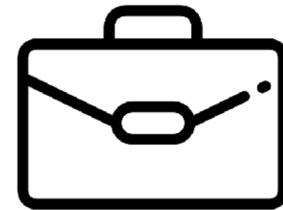


TEACH ON MARS

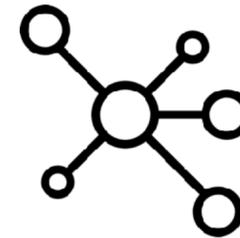
CHIFFRES CLÉS



LEADER EUROPÉEN



70% DU CAC 40
PARMI NOS CLIENTS



1 MILLION D'APPRENANTS



50+ PARTENAIRES



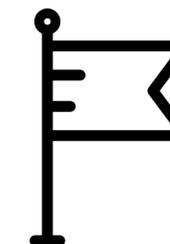
10 AWARDS



NOTRE SOLUTION EST DEPLOYEE
DANS PLUS DE 95 PAYS



1 PLAYLIST UNIQUE DE
CONTENUS MOBILE-FIRST



80 MARTIENS

NOS RÉFÉRENCES

ILS NOUS FONT CONFIANCE POUR DÉPLOYER LE DIGITAL LEARNING NOUVELLE GENERATION



NOS RÉCOMPENSES

UNE EXPERTISE INNOVANTE ET RECONNUE



CEGOS Awards
Grand Prix
2016
[Lire l'article](#)



Grand Prix GENIUS
Learninnov
2016
[Lire l'article](#)



Business France
Orange Awards - Coup
de coeur du Jury 2017
[Lire l'article](#)



Lauréat du Pass
French Tech
2017
[Lire l'article](#)



Technology Fast 50
(Méditerranée)
Prix Révélation 2017
[Lire l'article](#)



“Solid Performer”
Fosway 9-Grid
2020
[Lire l'article](#)



Digital Learning
Transformation
Bronze - LPI
2019



Top 5% des Startup
évaluées par Early Metrics
2019
[Lire l'article](#)



Top 15 « Learning
Technologies » LPI
2018 - 2019
[Lire l'article](#)



FW500 2019 :
Entreprises de
la French Tech
[Lire l'article](#)

TEACH ON MARS DANS LA PRESSE

UNE FUSÉE QUI VA DE PLUS EN PLUS LOIN



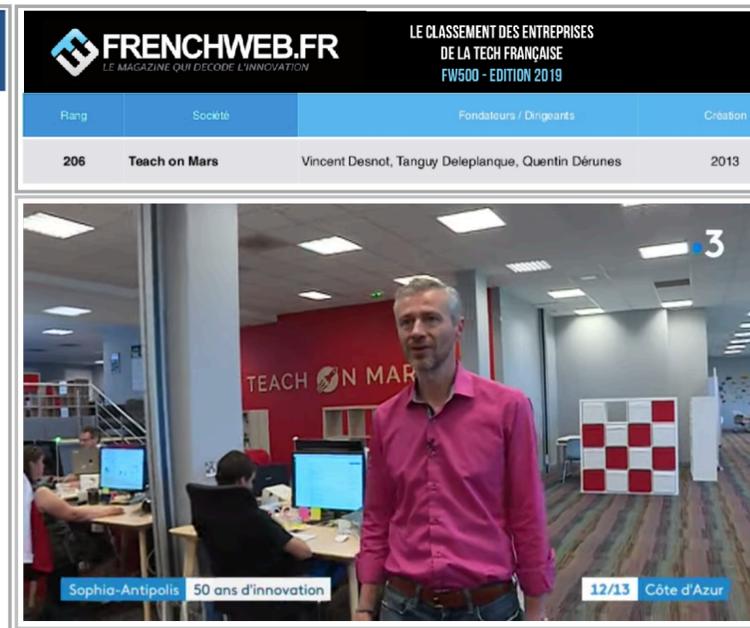
Pourquoi Teach On Mars s'impose sur le marché du mobile learning

L'éditeur de logiciels, installé à Sophia-Antipolis, s'est imposé en quatre ans dans le secteur de la formation via mobile. Un positionnement différenciant qui permet à la startup de conserver une longueur d'avance.

Si gouverner c'est prévoir, innover c'est un peu pareil. Avec 17 années d'expérience dans la formation digitale, entrepreneur couronné de succès via celui d'Epistema, la société revendue en 2009 au groupe CrossKnowledge, depuis passée dans le giron américain de l'éditeur John Wiley & Sons (la série "Pour les nuls, c'est lui), Vincent Desnot part... faire le tour du monde. Une parenthèse sabbatique qui va pourtant lui donner l'idée de sa nouvelle aventure entrepreneuriale. C'est en visitant le Kennedy Space Center aux Etats-Unis que l'une des affiches exposées lui donne le fondement de ce que sera sa nouvelle entreprise : former, en s'affranchissant de toutes frontières, quelles qu'elles soient. Le concept de Teach On Mars est né.

Adresser les grands comptes

Car Vincent Desnot s'appuie sur un constat simple : un voyage autour du monde a renforcé, notamment dans certains pays africains - "l'écran du smartphone n°1 partout dans le monde". D'où l'idée de développer une solution de formation mobile accessible partout.



FORTUNE Term Sheet -- Friday, January 25

- Teach on Mars, a France-based mobile-native learning technology provider, raised 7 million euros (\$7.9 million) in funding. Investors include Omnes and Région Sud Investissement (advised by Turenne Capital).



NOS ÉVÉNEMENTS ANNUELS

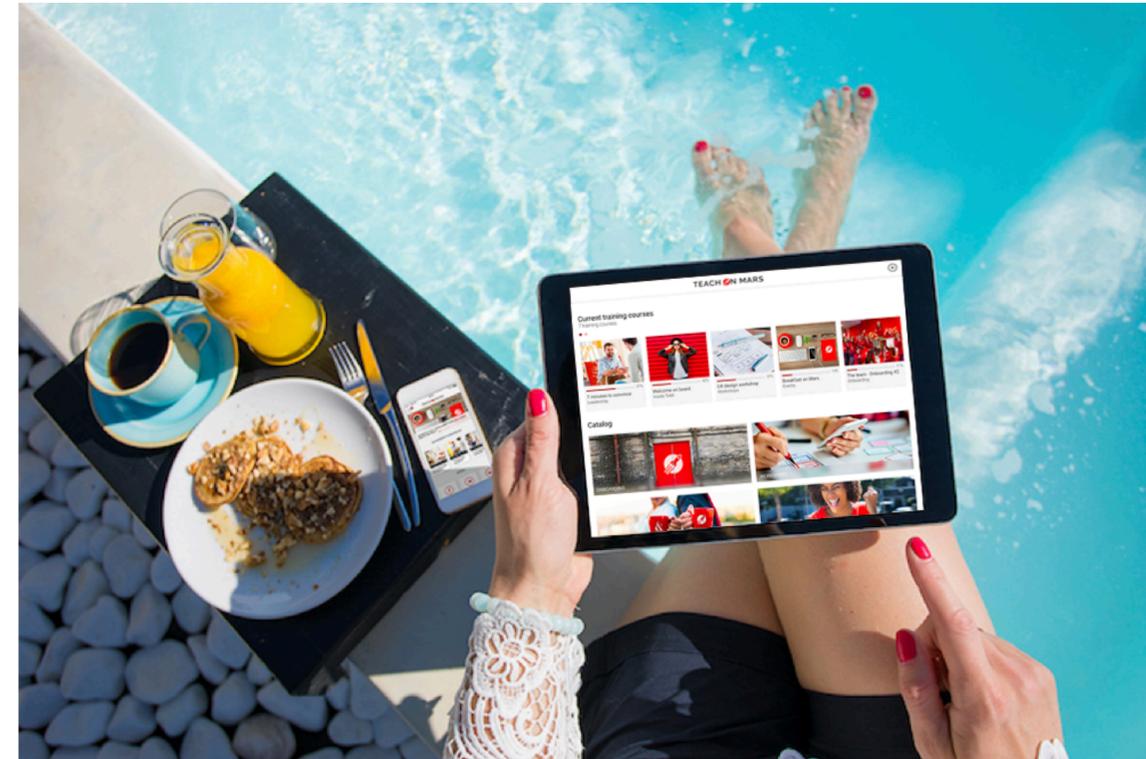
DEUX RENCONTRES DE L'ÉCOSYSTÈME DU MOBILE LEARNING



LE PARTNER FORUM

Le **Partner Forum** est un événement annuel qui réunit les partenaires de Teach on Mars. À cette occasion, nous organisons les Mobile Learning Awards, concours qui récompense tous les ans les meilleures formations de mobile learning réalisées avec la technologie Teach on Mars.

- partner-forum.teachonmars.com



L'UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU MOBILE LEARNING

L'**Université d'Été du Mobile Learning** est l'événement annuel de référence pour les porteurs de projets de formation innovants et mobiles. Teach on Mars propose chaque année 2 jours de réflexion autour du Mobile Learning à travers des conférences, des ateliers et des échanges dans un cadre idyllique.

- summer-university.teachonmars.com

LES RENCONTRES TEACH ON MARS

D'AUTRES ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AU MOBILE LEARNING



BREAKFAST ON MARS

Les **Breakfast on Mars** sont des événements réunissant des experts de l'industrie pour aborder ensemble les tendances du mobile learning. Le petit-déjeuner débute à 8h30 avec café et croissants, suivis d'ateliers de 9h à 10h30, pour finir sur une session de networking.



SKYLAB

Le **SkyLab** est un espace collaboratif où les bonnes pratiques se partagent, où les mises en relation sont facilitées et où les idées fusent. Plus qu'un groupe de réflexion, le SkyLab a pour vocation de devenir un véritable hub de la formation mobile, né de l'expérience de chacun des membres.

SOUTIEN À L'ASSOCIATION « TEACH ON EARTH »

NOS ENGAGEMENTS SONT AUSSI SUR TERRE, CAR SAVOIR C'EST POUVOIR AGIR !

Vision : Savoir c'est pouvoir agir !

Un monde où chaque citoyen du monde est informé et formé afin d'agir pour un monde juste, durable, pacifique et sûr.

Mission : Favoriser l'accès aux savoirs et aux connaissances des citoyens du monde via notamment une plateforme gratuite de formations digitales et un accompagnement pédagogique de qualité afin de lutter contre la pauvreté, les inégalités, la préservation de l'environnement et la promotion du bien-être et de la paix.

2 axes stratégiques :

- Sensibilisation des citoyens du monde aux enjeux sociétaux et environnementaux.
- Lab d'innovation au profit de l'aide humanitaire / au développement.



TEACH ON EARTH
initiative



L'application mobile Teach on Earth (gratuite)

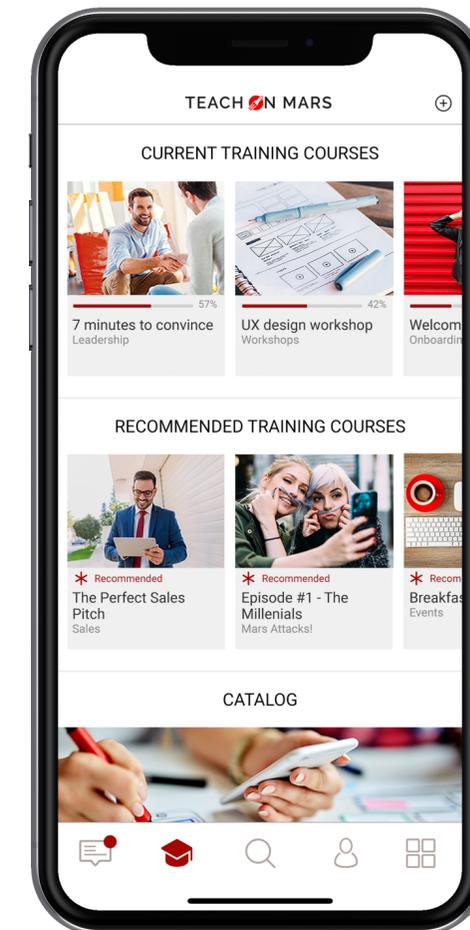


LA GALAXIE TEACH ON MARS

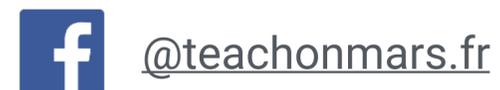
DÉCOUVREZ OU RETROUVEZ NOTRE ENVIRONNEMENT



Site : teachonmars.com
Blog : teachonmars.com/blog



L'application mobile Teach on Mars (gratuite)





ENSEIGNER AU DELÀ DES LIMITES

MANIFESTO

À tous les formateurs, les passionnés,
À tous ceux qui prennent le temps d'expliquer,
À tous ceux qui nous font progresser,
À ceux grâce à qui le monde peut changer,

Nous nous engageons sur ces principes :

SIMPLICITÉ

Une technologie simple et accessible doit libérer votre créativité pédagogique.

PLAISIR

Vous et vos apprenants devez être fiers et prendre du plaisir à concevoir et suivre vos formations.

LIBERTÉ

La technologie doit s'adapter aux besoins de vos apprenants et optimiser leur expérience de formation à tout moment.

HUMANITÉ

La technologie est un moyen de créer du lien, pas de remplacer l'action essentielle de l'Homme.

ACCOMPAGNEMENT

Vous devez pouvoir accompagner vos apprenants tout au long de leur apprentissage. Grâce à vous, ils iront plus loin et dépasseront leurs limites.

TEACH ON MARS

More learning moments. Better future.

contact@teachonmars.com
www.teachonmars.com